**CONSIGNES POUR LA CREATION D’AFFICHE –**

* Groupe de 3 maximum
* Création d’une affiche avec accroche ou slogan et autres composantes textuelles
* Format A4 ou A3
* Support informatique et papier
* Visée(s) de l’affiche : incitative, argumentative
* Thème : imaginez une affiche publicitaire pour un produit ou un service non encore commercialisé (à l’état actuel de prototype, de recherche, d’expérimentation ou d’anticipation).
* Présentation du travail sous forme d’une projection collective qui explicite les objectifs de la publicité et les choix effectués
* Envoi de l’affiche à l’enseignante au plus tard la veille des projections en indiquant en objet Affiche\_NOMS\_GR

ex : affiche\_DUCRET\_DUPONT\_DUBOIS\_ Gr1

Date : 12 mars 2018

* Critères d’évaluation :
  + le concept et son originalité,
  + la relation texte/image,
  + la qualité de la réalisation,
  + la variété des procédés,
  + les qualités esthétiques,
  + la mise en page,
  + la force et l’harmonie de l’ensemble,
  + la pertinence de la présentation orale.